

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Hamburg erhält ein neues Gesicht

**JCDecaux stellt ab Januar über 2.600 neue Stadtmöbel im Design von Lord Norman Foster und André Poitiers auf**

**Hamburg, 25. September 2008** – Hamburgs Außenwerber JCDecaux startet im Januar 2009 die größte Stadtmöblierungsaktion in der Geschichte der deutschen Außenwerbung. Das Unternehmen wird über 2.600 neue Stadtmöbel in Hamburg aufstellen, darunter 2.150 Fahrgastunterstände und 350 Stadtinformationsanlagen des international renommierten Stardesigners Lord Norman Foster. Hinzu kommen 55 CityLightBoards an ausgewählten Premiumstandorten im Design des angesehenen Hamburger Architekten André Poitiers. Alle bisherigen Stadtmöbel werden im Laufe des nächsten Jahres nach und nach abmontiert und durch die hochwertigen neuen Designprodukte ersetzt.

JCDecaux hatte 2007 bei der Ausschreibung der Freien und Hansestadt Hamburg um die städtischen Werberechte zwei von drei Losen gewonnen und darf mit Beginn des neuen Vertrages am 1. Januar 2009 sein gesamtes Stadtmöbelportfolio grundlegend erneuern. Im Rahmen der Umbaumaßnahmen wird das Unternehmen die Qualität der Werbeflächen durch Standortoptimierungen weiter verbessern und durch den Einsatz hochwertiger, attraktiver Stadtmöbel zusätzlich deutlich aufwerten. Ziel ist es, den Standort Hamburg international noch attraktiver zu machen, um weltweite Werbekampagnen wie z.B. in Chicago, Marseille oder Shanghai in gleicher, hochwertiger Qualität anbieten zu können.

#### JCDecaux

JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöbliierung und Transportwerbung sowie das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Hamburg ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden hier auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbeemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in Hamburgs Partnerstädten Chicago, Marseille und Shanghai sowie in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.

#### Ansprechpartnerin JCDecaux

Jutta Wennmacher  
Geschäftsführerin Abribus Citymedia  
und JCDecaux Deutschland  
Tel: 040 7360 440

#### Ansprechpartner Presse JCDecaux

Matthias Kuck  
Tel: 05404 970813

JCDecaux Deutschland GmbH  
Grusonstraße 46 - 22113 Hamburg  
Tel.: 040/736 04 40 - Fax: 040/732 00 31 - hamburg@jcdecaux.de - www.jcdecaux.de

Geschäftsführer: Dieter Keppler, Jutta Wennmacher HRB Köln 105 49 Steuer-Nr.: 217/5750/0109 USt.-ID: DE 122801317  
Bankverbindung: Deutsche Bank AG BLZ 370 700 60 Konto 107 82 94 Hamburger Sparkasse BLZ 200 505 50 Konto 107 721 01 59

#### Out of Home Media

Algerien  
Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bosnien  
Brasilien  
Bulgarien  
Chile  
China  
Dänemark  
Deutschland  
Estland  
Finnland  
Frankreich  
Griechenland  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Island  
Italien  
Japan  
Kanada  
Kasachstan  
Katar  
Korea  
Kroatien  
Lettland  
Litauen  
Luxemburg  
Malaysia  
Montenegro  
Niederlande  
Norwegen  
Oman  
Österreich  
Polen  
Portugal  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Serbien  
Singapur  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Thailand  
Tschechien  
Türkei  
Ukraine  
Ungarn  
Uruguay  
USA  
Usbekistan



**Stadtinformationsanlage Modell Forum  
mit Metallfuß**



Fahrgastunterstand Design Norman Foster I

