

PRESSEMITTEILUNG

Jutta Wennmacher verlässt JCDecaux

Vertriebsorganisationen von JCDecaux und WALL werden gebündelt

Out of Home Media

Algerien
Argentinien
Australien
Belgien
Bosnien
Brasilien
Bulgarien
Chile
China
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Großbritannien
Indien
Irland
Island
Italien
Japan
Kanada
Kasachstan
Katar
Korea
Kroatien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malaysia
Montenegro
Niederlande
Norwegen
Oman
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Russland
Schweden
Schweiz
Serbien
Singapur
Slowakei
Slowenien
Spanien
Thailand
Tschechien
Türkei
Ukraine
Ungarn
Uruguay
USA
Usbekistan
Vereinigte Arabische Emirate

Berlin, 11. Mai 2010 - Jutta Wennmacher, langjährige Geschäftsführerin der JCDecaux-Vermarktungsgesellschaft Abribus Citymedia sowie seit 2007 Geschäftsführerin von JCDecaux Deutschland, hat das Unternehmen verlassen. Wennmacher war 1993 in das Unternehmen eingetreten und hatte 1998 als Geschäftsführerin von Abribus Citymedia die Vermarktung der Werbeflächen von JCDecaux in Deutschland übernommen.

Die Vertriebsorganisation der JCDecaux-Gruppe in Deutschland wird zukünftig von Andreas Prasse, Marketingvorstand bei der WALL AG, geleitet. Prasse arbeitet derzeit mit den Vermarktungsteams von JCDecaux und WALL an einer Bündelung der Vertriebs- und Marketingaktivitäten beider Unternehmen, um die Premiumwerbeflächen von JCDecaux und WALL ab dem Vermarktungsjahr 2011 gemeinsam anzubieten. Nationaler Verkaufsleiter der Abribus Citymedia-Verkaufsorganisation bleibt Volkmar Giehl. Giehl agiert damit auch zukünftig als zentraler Ansprechpartner für alle Abribus-Kunden.

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und co-CEO von JCDecaux S.A., sagte: "Ich danke Frau Wennmacher für ihre langjährige Tätigkeit in unserem Unternehmen. Für die Zukunft wünsche ich ihr alles Gute."

Ansprechpartner:

Andreas Prasse
Tel: +49 30 33899 301
Email: prasse@wall.de

Ansprechpartner Presse:

Matthias Kuck
Tel: +49 5404 9708 13
Email: info@essing-kommunikation.de