



PRESSEMITTEILUNG

Bremer Haltestellen mit grünen Sofas

Jacobs Krönung lädt zu guten Gesprächen ein

Bremen, 21. Oktober 2009 – Das gibt es in diesem Herbst nur in Bremen: Menschen, die entspannt auf einem Sofa sitzen, in ein Gespräch vertieft sind und mit einer Tasse Kaffee in der Hand gelassen auf den Bus oder die Straßenbahn warten. Vom sonst so hektischen Alltag keine Spur. Jacobs Krönung macht genau das im Rahmen der „Initiative für das gute Gespräch“ möglich: Vom 21. Oktober bis 1. November werden 14 Haltestellen der Bremer Straßenbahn AG mit 20 grünen Sofas ausgerüstet und bieten die Gelegenheit zu einem guten Gespräch. An den Tagen vom 21. bis 23. sowie am 26. und 27. Oktober möchte Jacobs Krönung den Bremerinnen und Bremern den Start in den Tag verschönern und lädt an ausgewählten Haltestellen zwischen 6.00 und 9.00 Uhr zu einer Tasse Jacobs Krönung ein. Unterstützung bekommt der Kaffeeröster hierbei von der Bremer Straßenbahn AG, Europas führendem Außenwerkeunternehmen JCDecaux und ENERGY Bremen. Zusammen mit dem beliebten Radio-Sender fordert Jacobs Krönung im gesamten Aktionszeitraum die Passanten und Wartenden dazu auf, einen Schnappschuss von sich und ihrem Gesprächspartner auf den grünen Sofas zu machen. Alle Fotos werden auf www.energy-bremen.de veröffentlicht. Ab dem 24. Oktober wird aus allen Einsendungen täglich ein Foto gezogen und dem Gewinner winkt ein „Gesprächs-Gutschein“ im Wert von 100 Euro.

Mit dieser charmanten Aktion möchte die Kaffeemarke aus dem Hause Kraft Foods den Bremerinnen und Bremern in einer hektischen Zeit eine Ruhe-Oase bieten und die Menschen für gute Gespräche bei einer Tasse Kaffee zusammenbringen. Dieses Vorhaben wird auch auf der Jacobs Krönung Gesprächstour in die Tat umgesetzt. Der Tour-Auftakt wurde wie bereits in 2008 auch 2009 in Bremen begangen, anschließend begab sich der Jacobs Krönung Truck zusammen mit 60 Sofas auf Deutschland-Tournee. Sie verwandelten in vielen deutschen Städten Marktplätze oder Einkaufszentren in große Wohnzimmer und inspirierten die Besucher bei einer Tasse Kaffee zu guten Gesprächen. In der Adventszeit wird die Tour in vielen Orten fortgesetzt.





Die „Initiative für das gute Gespräch“

Die Initiative, die 2008 ins Leben gerufen wurde, basiert auf Ergebnissen wissenschaftlicher Umfragen und Studien. Eine weitere Studie zu diesem Thema mit dem Titel „Gesprächskultur in Deutschland“ veröffentlichte das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag von Jacobs Krönung im Februar 2009. Diese aktuelle Umfrage unter rund 1800 Bundesbürgern zeigt, dass die Deutschen grundsätzlich kontaktfreudig und kommunikationsstark sind. Sie belegt jedoch auch, dass viele Menschen gute Gespräche im Alltag vermissen. Beispielsweise wird der Dialog zwischen den Generationen von beiden Seiten als wertvoll erachtet, findet im täglichen Leben aber kaum statt. Es zeigt sich jedoch, dass eine gemütliche Atmosphäre und etwas Gutes zu Trinken inspirieren kann: ‚Lass uns einen Kaffee trinken‘ scheint tatsächlich ein Synonym für den Wunsch nach einem guten Gespräch zu sein.



Mit der „Initiative für das gute Gespräch“ erhebt Jacobs Krönung nicht den Anspruch, die Welt zu verbessern und die Gesellschaft zu verändern. „Es ist aber schon unser Ziel, mit unseren Aktivitäten zumindest Denkanstöße zu geben. Zudem wollen wir es Menschen leichter machen, ins Gespräch zu kommen und mit unserem Kaffee ‚ein gutes Gespräch‘ zu genießen“, so Marco Gottschalk, Manager Marketing von Jacobs Krönung.

Bildmaterial vom Auftakt der Aktion finden Sie zum Download unter:

http://www.eurorscgabc-space.de/Fotos_Jacobs_Haltestellen.zip

Über Kraft Foods

Kraft Foods ist mit einem Umsatz von rund 42 Milliarden US\$ im Jahr 2008 der weltweit zweitgrößte Lebensmittelhersteller. Mit einer vielfältigen Produktpalette erfüllt das Unternehmen bereits seit über einem Jahrhundert erfolgreich Konsumentenwünsche. In rund 180 Produktionsstätten werden starke Marken wie **Jacobs** und **Mastro Lorenzo** Kaffee, das Heißgetränke-System **Tassimo**, **Milka**, **Suchard**, **Toblerone**, **Mirabell** und **Côte d'Or** Schokolade sowie **Philadelphia** Frischkäse in bester Qualität für mehr als 150 Länder hergestellt. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört Kraft Foods zu den führenden Herstellern in den Kategorien Kaffee, Schokolade und Käseprodukte. Kraft Foods (NYSE: KFT) ist im Dow-Jones-Index und Standard and Poor's 500 Index vertreten sowie im Dow Jones Sustainability Index und Ethibel Sustainability Index gelistet. Weitere Informationen finden Sie unter www.kraftfoodscompany.com und www.kraftfoods.de.

Über JCDecaux

JCDecaux ist weltweit das größte und erfolgreichste Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung sowie das führende Außenwerbeunternehmen Europas. JCDecaux ist seit 1983 enger Partner der Stadt Bremen. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Entwicklung von Stadtmöbeln. Zahlreiche Innovationen wurden auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder



vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze. JCDecaux erzielte 2008 einen Umsatz von 2,2 Mrd. Euro, ist an der Pariser Börse gelistet und mehrheitlich im Besitz der Familie Decaux. Die JCDecaux-Unternehmensgruppe wird durch Jean-François und Jean-Charles Decaux geführt.

Pressekontakt:

Kontakt Marke

Euro RSCG ABC Hamburg
Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

Kontakt: Tabea Reich
Telefon: 040 - 43175 - 184
E-Mail: Tabea.Reich@eurorscgabc.de



Kontakt Unternehmen

Kraft Foods
Langemarckstr. 4-20
28199 Bremen

Kontakt: Güde Lassen
Telefon: 0421 - 599 - 4329
E-Mail: GLassen@krafteurope.com



Kontakt JCDecaux

Norbert Essing Kommunikation GmbH
Kirchstrasse 15 a
49492 Westerkappeln

Kontakt: Matthias Kuck
Telefon: 05404 - 9708 - 13
E-Mail: info@essing-kommunikation.de



Kontakt BSAG

Bremen Straßenbahn Aktiengesellschaft
Postfach 10 66 27
28066 Bremen

Kontakt: Jens-Christian Meyer
Telefon: 0421 - 5596198
E-Mail: jens-christianmeyer@bsag.de

