

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### JCDecaux kann seine Anteile an der Wall AG auf 90,1% erhöhen Bundeskartellamt erteilt Zustimmung

#### Out of Home Media

Algerien  
Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bosnien  
Brasilien  
Bulgarien  
Chile  
China  
Dänemark  
**Deutschland**  
Estland  
Finnland  
Frankreich  
Griechenland  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Island  
Italien  
Japan  
Kanada  
Kasachstan  
Katar  
Korea  
Kroatien  
Lettland  
Litauen  
Luxemburg  
Malaysia  
Montenegro  
Niederlande  
Norwegen  
Oman  
Österreich  
Polen  
Portugal  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Serbien  
Singapur  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Thailand  
Tschechien  
Türkei  
Ukraine  
Ungarn  
Uruguay  
USA  
Usbekistan  
Vereinigte Arabische Emirate

**Berlin/Paris, 16 Dezember 2009 – JCDecaux S.A.** (Euronext Paris: DEC), die Nummer 1 der Außenwerbung in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum sowie die Nummer 2 der Branche weltweit, kann die Erhöhung seiner Anteile an der Wall AG (Berlin) um 50,1% erfolgreich abschließen. Wie das Unternehmen mitteilte, habe das Bundeskartellamt der Aufstockung der Anteile am 15. Dezember 2009 ohne Einschränkungen zugestimmt. Seinen endgültigen Abschluss findet der Erwerb mit dem so genannten Closing, das nächste Woche vollzogen wird.

Damit steigt der Anteil von JCDecaux an der Wall AG von bislang 40% auf insgesamt 90,1%. Die restlichen 9,9% verbleiben im Besitz von Daniel Wall. Unternehmensgründer Hans Wall hatte seine Mehrheitsanteile an der Wall AG am 15. September 2009 an JCDecaux verkauft. Daniel Wall wird die Wall AG deutschlandweit und in der Türkei auch zukünftig als Vorstandsvorsitzender von Berlin aus unter ihrem Namen führen. Hans Wall bleibt Vorsitzender des Aufsichtsrats.

#### Kennzahlen der JCDecaux-Gruppe:

- Umsatz 2008: 2.168,6 Millionen Euro; Umsatz in den ersten neun Monaten 2009: 1.356,1 Millionen Euro
- JCDecaux ist an der Euronext Paris gelistet und wird in den Indices Euronext 100, im Dow Jones Sustainability sowie im FTSE4Good geführt
- Weltweit die Nr.1 im Bereich der Stadtmöblierung (378.000 Flächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich der Flughafenwerbung (165 Flughäfen); über 300 Verträge in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung mit insgesamt 329.500 Flächen
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (224.500 Flächen)
- Nr.1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (201.700 Flächen in 44 Städten)
- Weltweit die Nr. 1 für selbstbedienbare Fahrradleihsysteme
- 936.000 Werbeflächen in 55 Ländern
- 9.250 Mitarbeiter

#### Ansprechpartner:

Matthias Kuck  
Tel: 05404-9708-13  
E-Mail: [info@essing-kommunikation.de](mailto:info@essing-kommunikation.de)

JCDecaux Deutschland GmbH  
Grusonstraße 46 - 22113 Hamburg  
Tel.: 040/736 04 40 - Fax: 040/732 00 31 - [hamburg@jcdecaux.de](mailto:hamburg@jcdecaux.de) - [www.jcdecaux.de](http://www.jcdecaux.de)

Geschäftsführer: Dieter Keppler, Jutta Wennmacher HRB Köln 105 49 Steuer-Nr.: 217/5750/0109 USt.-ID: DE 122801317  
Bankverbindung: Deutsche Bank AG BLZ 370 700 60 Konto 107 82 94 Hamburger Sparkasse BLZ 200 505 50 Konto 107 721 01 59