

## PRESSEMITTEILUNG

### Out of Home Media

Algerien  
Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bosnien  
Brasilien  
Bulgarien  
Chile  
China  
Dänemark  
Deutschland  
Estland  
Finnland  
Frankreich  
Griechenland  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Island  
Italien  
Japan  
Kanada  
Kasachstan  
Katar  
Korea  
Kroatien  
Lettland  
Litauen  
Luxemburg  
Malaysia  
Montenegro  
Niederlande  
Norwegen  
Oman  
Österreich  
Polen  
Portugal  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Serbien  
Singapur  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Thailand  
Tschechien  
Türkei  
Ukraine  
Ungarn  
Uruguay  
USA  
Usbekistan

## Unter die Kapuze gekommen ...

JCDecaux setzt neue Zip-Bags von Reemtsma spektakulär in Szene

**Hamburg/Dresden/Leipzig, 23. Juni 2009** – Unter die Kapuze gekommen sind ausgewählte City-Light-Poster-Standorte von JCDecaux in Dresden und Leipzig. JCDecaux Deutschland, die deutsche Tochtergesellschaft des Marktführers für Außenwerbung in Europa, setzt damit eine neue innovative Produktidee des Zigarettenherstellers Reemtsma, den Zip-Bag, mit großem Aufmerksamkeitsfaktor spektakulär in Szene.

Die Überstülper bestehen aus einem schwer entflammaren PVC-beschichteten Polyestergewebe ohne scharfe Kanten. Entwickelt hat JCDecaux diese auffällige Werbepäsentation gemeinsam mit der Agentur Jost von Brandis. Der Außenwerber und Stadtmöblierer präsentiert die Zip-Bags aktuell an mehreren ausgewählten, stark frequentierten Standorten in Leipzig und Dresden. In Ludwigshafen und Gera werden die CLP-Standorte mit Kapuze vom 30. Juni bis zum 7. Juli für die neuen Zip-Bags werben.

### Ansprechpartner:

Geschäftsführerin JCDecaux Deutschland  
Jutta Wennmacher  
Tel.: 040 73604 40

Ansprechpartner Medien  
Matthias Kuck  
05404 9708 13

**- Hochauflösendes Bildmaterial wird auf Anfrage gerne versandt. -**



Seevorstadt, Prager Str., Richtung Waisenhausstr. / Dresden



Leipziger Vorstadt, Hansastr., Richtung Antonstr. / Dresden



Innere Neustadt, Hauptstr., Richtung Neustädter Markt / Dresden