

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### JCDecaux schließt exklusiven Zehnjahresvertrag mit Dubai International Airports

**Hamburg, 20. Oktober 2008** - JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), die Nummer 1 der europäischen Außenwerbung, die Nummer 1 im asiatisch-pazifischen Raum sowie die Nummer 2 der Außenwerbung weltweit, hat über ihre Tochter JCDecaux Dicon\* einen exklusiven Werbekonzessionsvertrag mit einer Laufzeit von 10 Jahren mit Dubai International Airports unterzeichnet.

Dubai International Airports wird nach Abschluss der derzeitigen Expansion, die den Bau eines neuen Terminals sowie von zwei Abflughallen einschließt, über eine jährliche Kapazität von 75 Millionen Fluggästen verfügen. Als erster Großflughafen der Welt ist Dubai International speziell für den Airbus A380 sowie als neue Luftverkehrsdrehscheibe für die Fluggesellschaft Emirates ausgelegt – eine der am schnellsten wachsenden Fluglinien weltweit. Allein für 2008 rechnet Dubai International Airports mit mehr als 40 Millionen Fluggästen.

Während im Jahr 2007 alle Flughäfen weltweit mit 4,6 Milliarden Passagieren einen Anstieg von 5,6 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten, stiegen die Fluggastzahlen im Mittleren Osten um mehr als 15 %. Damit befinden sich die Flughäfen weltweit auf dem besten Weg, die prognostizierte Verdoppelung des globalen Flugverkehrs bis zum Jahr 2020 zu erreichen.

Dubai International Airports fertigte 2007 insgesamt 34,3 Millionen Passagiere ab, 19 % mehr als im Vorjahr. Bis zum Jahr 2010 erwartet das Unternehmen einen Anstieg der eigenen Passagierzahlen auf 60 Millionen Fluggäste. Dubai International Airports belegte im April 2008 Rang 20 der weltweit größten City-Airports und ist zurzeit der zehntgrößte City-Flughafen, der von JCDecaux betreut wird. Insgesamt vermarktet JCDecaux Werbeflächen auf 145 Flughäfen weltweit. Darunter befinden sich u.a. die Top-10-Airports London, New York, Paris, Los Angeles und Frankfurt sowie mehrere stark wachsende Flughäfen wie Shanghai und Bangalore.

**Paul Griffiths, CEO von Dubai Airports Company, sagte:** „Dubai International Airports hat ein großes Interesse daran, seinen Kunden die besten verfügbaren Dienstleistungen und Einrichtungen zur Verfügung zu stellen. Ich bin überzeugt, dass wir dieses Ziel mit JCDecaux Dicon\*, als Tochtergesellschaft eines weltweit renommierten Unternehmens für Flughafenwerbung, erreichen. Gemeinsam werden wir neue Maßstäbe in punkto Qualität und Technologie setzen. Wir freuen uns auf eine lange und für beide Seiten erfolgreiche Zusammenarbeit mit JCDecaux Dicon\*.“

**Jean-François Decaux, co-CEO von JCDecaux, sagte:** „Wir freuen uns sehr, den Zuschlag für Dubai International Airports erhalten zu haben. Dieser Vertrag ist von großer Bedeutung für unsere weitere Entwicklung im Mittleren Osten, da JCDecaux nun im größten und bekanntesten Airport der Region vertreten sein wird. Er ist unser Aushängeschild für weitere Projekte im Mittleren Osten. Wir werden dort innovative Produkte mit herausragenden digitalen und interaktiven Komponenten installieren, die Dubai International Airports zur Benchmark für die gesamte Branche machen. Dieser neue Vertrag unterstreicht das hohe Wachstumspotenzial von JCDecaux sowie unsere Fähigkeit, weitere Flughäfen überall auf der Welt auszustatten und unsere Position als Marktführer in der Flughafenwerbung kontinuierlich auszubauen.“

\* JCDecaux hält 75 % der Anteile von JCDecaux Dicon; die übrigen 25 % sind im Besitz von Dicon, dem Partnerunternehmen von JCDecaux in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

#### Out of Home Media

Algerien  
Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bosnien  
Brasilien  
Bulgarien  
Chile  
China  
Dänemark  
Deutschland  
Estland  
Finnland  
Frankreich  
Griechenland  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Island  
Italien  
Japan  
Kanada  
Kasachstan  
Katar  
Korea  
Kroatien  
Lettland  
Litauen  
Luxemburg  
Malaysia  
Montenegro  
Niederlande  
Norwegen  
Oman  
Österreich  
Polen  
Portugal  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Serbien  
Singapur  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Thailand  
Tschechien  
Türkei  
Ukraine  
Ungarn  
Uruguay  
USA  
Usbekistan

#### **Kennzahlen der Gruppe:**

- Umsatz 2007: 2.106,6 Millionen Euro; - Umsatz im ersten Halbjahr 2008: 1.067,6 Millionen Euro
- An der Euronext Paris gelistet und in den Indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability sowie FTSE4Good geführt
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Stadtmöblierung (351.000 Flächen)
- Weltweit die Nr.1 im Bereich Flughafenwerbung (145 Flughäfen); 300 Verträge in der U-Bahn-, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung mit insgesamt 386.000 Flächen
- Europaweit die Nr.1 in der Großflächenwerbung (215.000 Flächen)
- Nr.1 der Außenwerbung in China (219.000 Flächen in 23 Städten)
- Weltweit die Nr.1 für Selbstbedienungs-Leihfahrrad-Systeme
- 952.000 Werbeflächen in 54 Ländern
- Präsenz in 3.400 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 8.900 Mitarbeiter

#### **Ansprechpartner JCDecaux Deutschland**

Dieter Keppler  
Tel: 0 40 73 60 44 0  
dieter.keppler@jcdecaux.de

#### **Ansprechpartner Presse**

Matthias Kuck  
Tel: 0 54 04 97 08 13  
info@essing-kommunikation.de

#### **Dubai Airports**

Die Dubai Airports Firmengruppe ist verantwortlich für den Flughafen Dubai International Airports und den im Bau befindlichen Großflughafen Dubai World Central Al Maktoum.

#### **Dubai International Airports**

Der Flughafen Dubai International Airports, von dem aus über 120 Airlines mehr als 205 Flugziele auf sechs Kontinenten anfliegen, expandiert kontinuierlich. Mehr als 27 % des gesamten zivilen Flugverkehrs im Mittleren Osten und in Afrika werden hier abgewickelt. Seit 2002 wächst der Flughafen konkurrenzlos um durchschnittlich 15 % pro Jahr.

#### **Al Maktoum International Airport - Dubai World Central**

Während sich der Ausbau des Flughafens Dubai International seinem Ende nähert, beginnen 40 Kilometer entfernt die Arbeiten an dem bisher größten Flughafenprojekt der Welt. Nach seiner Fertigstellung wird der Großflughafen Al Maktoum International Airport auf dem Gelände von Dubai World Central Platz für jährlich 120 Millionen Fluggäste bieten und 12 Millionen Tonnen Luftfracht an 16 Frachtterminals abfertigen können.