

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### „Starke Frauen – Starkes Land“

#### Fünf Alltags-Heldinnen mit der GOLDENEN BILD der FRAU ausgezeichnet / Plakatkampagne von JCDecaux findet krönenden Abschluss

##### Out of Home Media

Algerien  
Argentinien  
Australien  
Belgien  
Bosnien  
Brasilien  
Bulgarien  
Chile  
China  
Dänemark  
Deutschland  
Estland  
Finnland  
Frankreich  
Griechenland  
Großbritannien  
Indien  
Irland  
Island  
Italien  
Japan  
Kanada  
Kasachstan  
Katar  
Korea  
Kroatien  
Lettland  
Litauen  
Luxemburg  
Malaysia  
Montenegro  
Niederlande  
Norwegen  
Oman  
Österreich  
Polen  
Portugal  
Rumänien  
Russland  
Schweden  
Schweiz  
Serbien  
Singapur  
Slowakei  
Slowenien  
Spanien  
Thailand  
Tschechien  
Türkei  
Ukraine  
Ungarn  
Uruguay  
USA  
Usbekistan

**Hamburg, 14. November 2008** – Was für Power-Frauen: Voller Energie, hartnäckig und sensibel! Am 13. November 2008 zeichnete BILD der FRAU, Deutschlands größte Frauenzeitschrift, zum dritten Mal fünf Alltags-Heldinnen im Rahmen einer glanzvollen Gala mit der GOLDENEN BILD der FRAU aus – für ihren Mut, ihre Stärke und ihre Nächstenliebe. „Sie kämpfen mit wahnsinnig viel Kompetenz und einem riesengroßen Herzen für ihr soziales Projekt. Und machen so die Welt für uns alle ein bisschen wärmer, gerechter und besser“, sagte Chefredakteurin Sandra Immoor. TV-Moderator Kai Pflaume führte durch die Preisverleihung mit vielen emotionalen Höhepunkten in der Berliner Ullstein-Halle der Axel Springer AG. Prominente Patinnen wie Hannelore Elsner, Ulrike Folkerts, Simone Thomalla, Birgit Schrowange und Moderatorin Bärbel Schäfer würdigten das außerordentliche soziale Engagement der Preisträgerinnen.

Mit der GOLDENEN BILD der FRAU 2008 wurden ausgezeichnet: Tatjana Kreidler, die Vierbeiner zu „Vita Assistenzhunden“ für Kinder im Rollstuhl ausbildet; Brigitte Maas, deren Frauennetzwerk „Goldrausch“ Existenzgründerinnen mit Kleinkrediten unterstützt; Aylin Selçuk, die mit ihrem Verein „Deukische Generation“ Deutsche und türkische Zuwanderer zusammenbringt; Rose Volz-Schmidt, die mit ihrem Projekt „welcome“ jungen Müttern in Not hilft; sowie Sabriye Tenberken, die in Tibet ein Ausbildungszentrum für blinde Kinder aufgebaut hat. Jede Gewinnerin erhielt neben der Trophäe ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

„Wir haben heute Abend fünf Frauen und ihre Projekte kennen gelernt. Fünf Frauen, die sich nicht haben einschüchtern lassen von Vorurteilen, Schwierigkeiten und Zweifeln. Die voller Einsatz und ganz selbstverständlich für die kämpfen, die nicht für sich selbst kämpfen können – für Arme, Kranke, Benachteiligte. Es sind wunderbare Geschichten von wunderbaren Frauen. Jede einzelne ist ein großes Vorbild.“, sagte Ursula von der Leyen. Die Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend verlieh als Höhepunkt des Abends den BILD der FRAU-Leserpreis an Sabriye Tenberken. Die sechs Millionen Leserinnen und Leser der BILD der FRAU hatten sie zu ihrer ‚Königin der Herzen‘ gewählt. Die blinde Sabriye Tenberken freute sich über weitere 30.000 Euro Unterstützung für ihr karitatives Engagement.

Die weltbekannte Fotografin Gabo hatte die Preisträgerinnen der GOLDENEN BILD der FRAU 2008 eindrucksvoll fotografiert und JCDecaux, Europas größter Außenwerber, mit diesen Porträtfotos eine bundesweite Plakat-Aktion gestartet. Jutta Wennmacher, Ideengeberin der Kampagne und Geschäftsführerin von JCDecaux Deutschland: „Wir gratulieren den Preisträgerinnen herzlich, sie sind Vorbilder und haben die Auszeichnung mehr als verdient. Ziel der Aktion „Starke Frauen“ ist es, dem beeindruckenden Engagement starker Persönlichkeiten deutschlandweit ein Forum zu geben. Wir wollen so die Diskussion um den enormen Beitrag vieler Frauen mitten im Alltag unserer Gesellschaft vorantreiben und intensivieren. Dies ist uns wichtig, und wir werden hier nicht nachlassen.“

Insgesamt 350 ausgewählte Persönlichkeiten feierten die „goldenen fünf“. Darunter Elvira Bach, Dagmar Berghoff, Anne-Sophie Briest, Katja Burkard, Carola Ferstl, Regina Halmich, Eckart von Hirschhausen, Mareile Höppner, Katarina Jacob, Angelika Kallwass, Silvana Koch-Mehrin, Rene Kollo, Estefania Küster, Hans Mahr, Nandini Mitra, Desiree Nick, Dr. Lore-Maria Peschel-Gutzeit, Dr. Friedbert Pflüger, Anuschka Renzi, Stephanie Stumph, Sandra Völker, Maja Prinzessin von Hohenzollern und Tanja Wedhorn.

## **JCDecaux**

JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung sowie das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Hamburg ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden hier auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.

### **Ansprechpartnerin JCDecaux**

Jutta Wennmacher  
Geschäftsführerin JCDecaux Deutschland  
Tel: 040 7360 3323

### **Ansprechpartner Presse JCDecaux**

Matthias Kuck  
Tel: 05404 970813