

P R E S S E M I T T E I L U N G

AIDS macht auch vor der Weihnachtszeit nicht halt

Michael Stich Stiftung und Außenwerber JCDecaux führen Anti-AIDS-Kampagne in mehreren deutschen Städten fort

Hamburg, 23. Dezember 2008 – Am 23. Dezember geht die Plakatkampagne der Michael Stich Stiftung bundesweit in eine neue Runde. JCDecaux, das führende Unternehmen für Außenwerbung in Europa, präsentiert mit „Geier“ ein weiteres Motiv der Präventionskampagne der Michael Stich Stiftung. Die Plakate werden bis 30. Dezember 2008 zu sehen sein und von JCDecaux erneut kostenlos ausgehängt.

Gezeigt wird das aufmerksamkeitsstarke Plakat zusammen mit dem bereits bekannten Motiv „Schweigen“ als City-Light-Poster in Hamburg, Bremen, Rostock, Köln, Aachen, Gütersloh, Stuttgart, Karlsruhe, Ludwigshafen, Saarbrücken, Gera, Dresden, Leipzig und München. Das Motiv „Schweigen“ wird zusätzlich auf großformatigen City-Light-Boards in den Städten Hamburg, Rostock, Köln, Aachen, Saarbrücken, Gera, Dresden und Leipzig zu sehen sein.

JCDecaux

JCDecaux ist weltweit das größte Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung sowie das führende Außenwerbeunternehmen Europas. In Hamburg ist das Unternehmen seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Zahlreiche Innovationen wurden hier auf Initiative von JCDecaux am deutschen Außenwerbeemarkt eingeführt, u.a. City-Light-Poster, City-Light-Boards oder vollautomatische Toilettenanlagen. Das Unternehmen ist in Hamburgs Partnerstädten Chicago, Marseille und Shanghai sowie in vielen wichtigen deutschen Städten mit eigenen Werbenetzen vertreten und bietet als einziger Außenwerber Deutschlands eine direkte Einbindung in weltweite Außenwerbenetze.

Michael Stich Stiftung

Seit 1994 unterstützt Michael Stich mit seiner Stiftung HIV infizierte und an AIDS erkrankte Kinder in Deutschland. Die Hilfe reicht von der ersten Babyausstattung über Kinderzimmereinrichtungen, Brillen und Zahnsparren bis hin zu Mitgliedschaften in Sportvereinen oder Musikschulen sowie vielen anderen Herzenswünschen der Kinder. Aber auch Arzt-, Krankenschwester-, Therapeuten- und Pädagogenstellen werden aus den Spenden finanziert. Neben der Hauptaufgabe betroffenen Kindern „ein Lachen zu schenken“, engagiert sich die Michael Stich Stiftung seit einiger Zeit verstärkt in der Prävention und Aufklärung von HIV und AIDS. Mit Veranstaltungen an Schulen sowie Anzeigenmotiven und Kino-/ TV-Spots über HIV und AIDS sollen die Menschen aufgefordert werden, sich mit der Krankheit auseinander zu setzen.

Ansprechpartnerin JCDecaux

Jutta Wennmacher
Geschäftsführerin Aribus Citymedia
und JCDecaux Deutschland
Tel.: 040 7360 440

Ansprechpartner Presse JCDecaux

Matthias Kuck
Tel.: 05404 970813

Pressekontakt Michael Stich Stiftung

PRaffairs
Schmalkaldener Straße 16
22761 Hamburg
Tel.: 040/555 838 50
E-Mail: info@pr-affairs.de

Out of Home Media

Algerien
Argentinien
Australien
Belgien
Bosnien
Brasilien
Bulgarien
Chile
China
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Großbritannien
Indien
Irland
Island
Italien
Japan
Kanada
Kasachstan
Katar
Korea
Kroatien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malaysia
Montenegro
Niederlande
Norwegen
Oman
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Russland
Schweden
Schweiz
Serbien
Singapur
Slowakei
Slowenien
Spanien
Thailand
Tschechien
Türkei
Ukraine
Ungarn
Uruguay
USA
Usbekistan