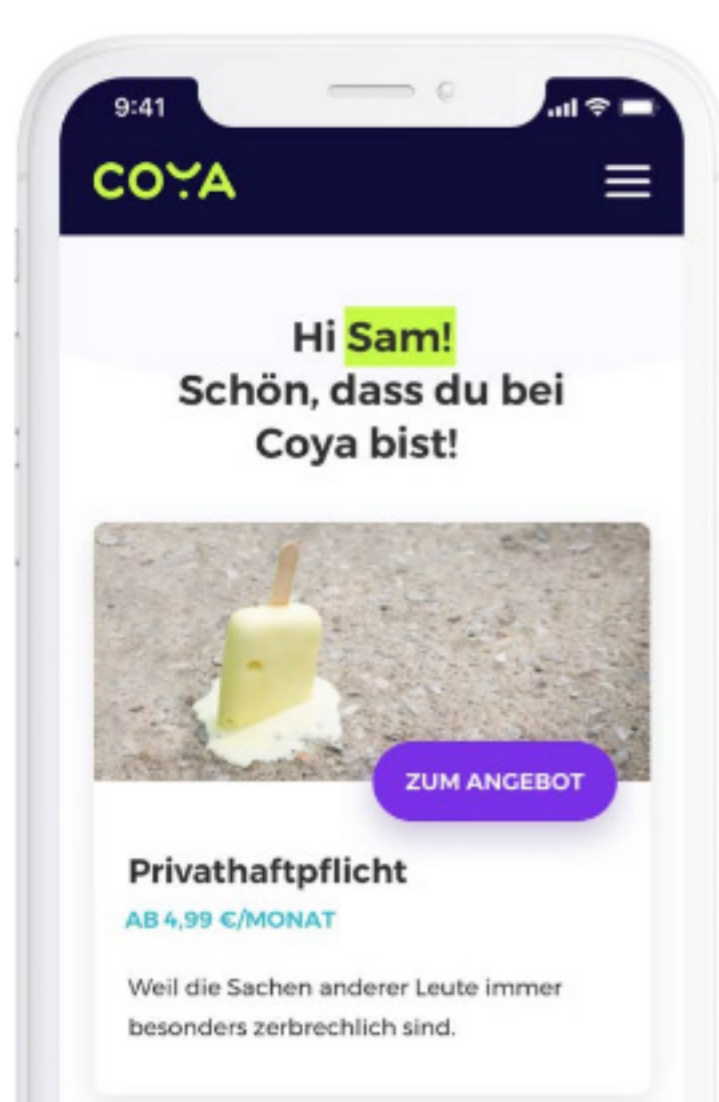
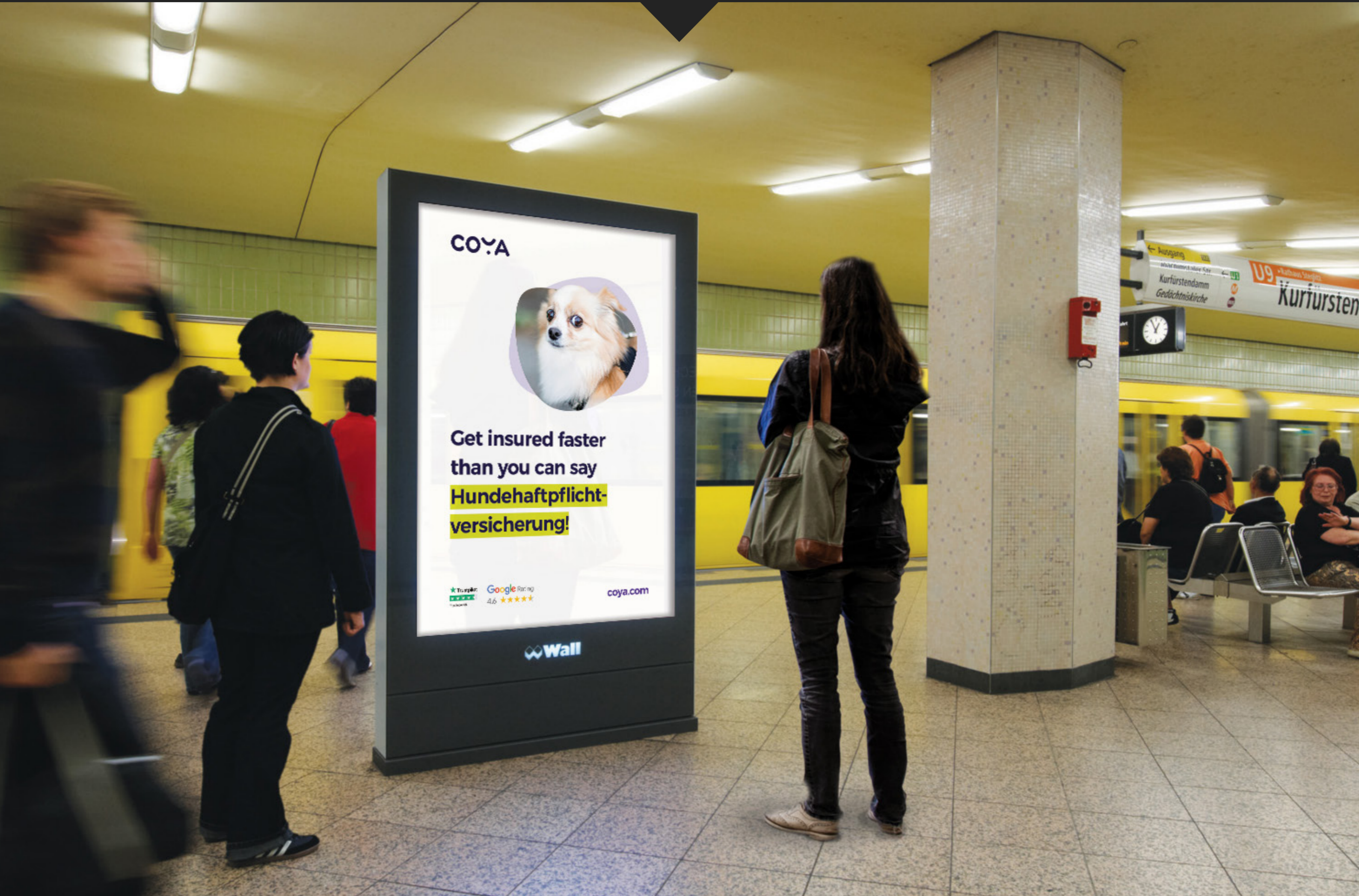


COYA

NURTURE
POWERED BY JCDECAUX

IHRE GESCHICHTE:

Eine einfach gute Versicherung anbieten.



- Coya bietet Versicherungen für dich, dein Haustier und dein Eigentum an
- Eine Versicherung auf die man jederzeit, von überall her zugreifen kann
- Ihre Strategie: Expansion und Stärkung der Markenbekanntheit

DAS ZIEL:

Die Loyalität der Berliner gewinnen.



NEUKUNDEN GEWINNEN



KUNDENBINDUNG STÄRKEN



VERTRAUEN AUFBAUEN



DIE LÖSUNG:

Sichtbarkeit und Reichweite über Out of Home



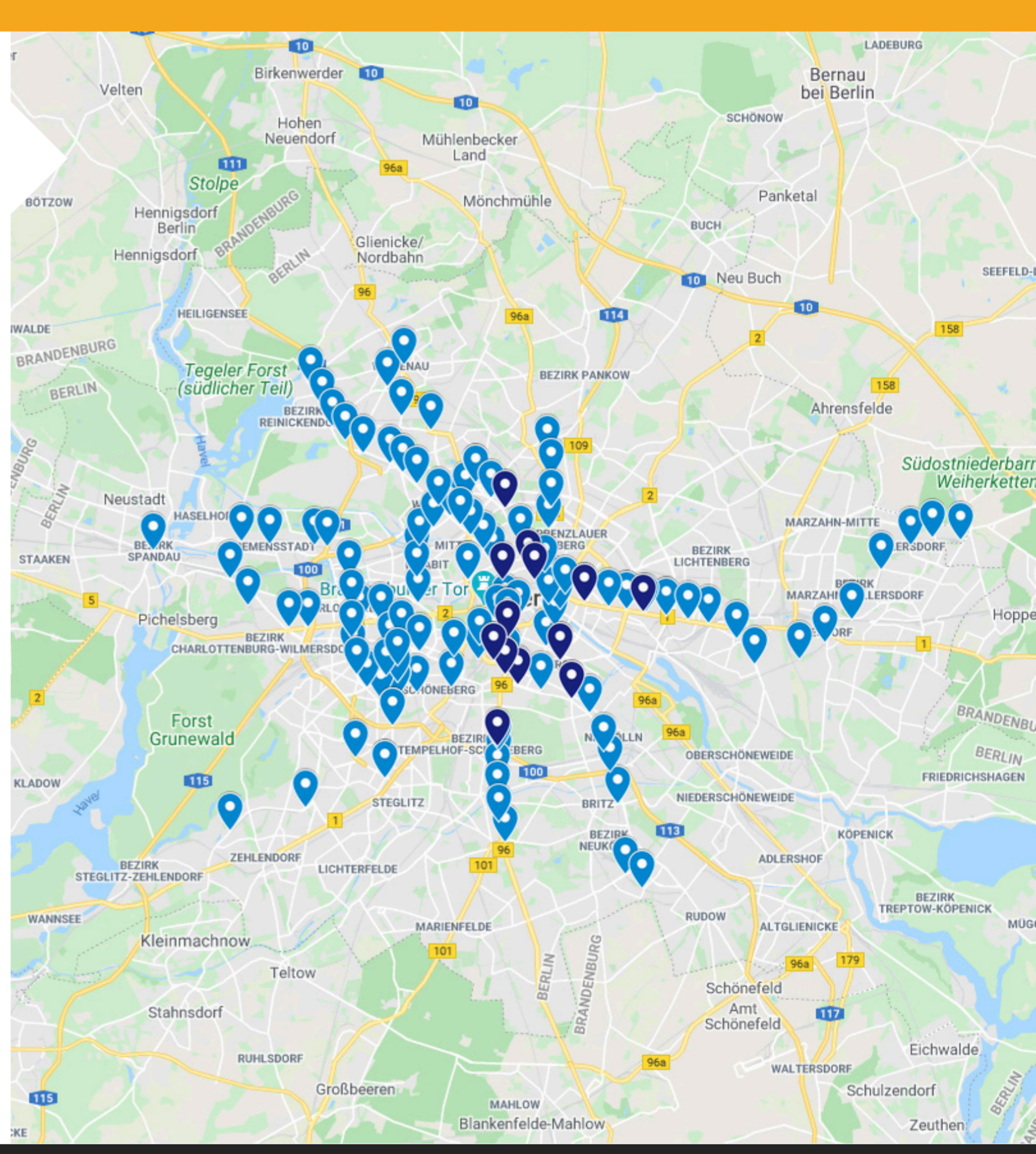
125 CLP & 54 METROBOARDS



ZWEI WOCHEN



19.000 €



DAS ERGEBNIS:

Markenbekanntheit erfolgreich gesteigert!



-84%
CUSTOMER ACQUISITION
COSTS IN BERLIN



+12%
SALES UPLIFT WÄHREND
DER KAMPAGNE



6x
MEHR TRAFFIC AUF
LINKEDIN

„The OOH campaign by Wall didn't just bring us more website clicks, sales and a lower customer acquisition cost, we definitely saw an impact in the social engagement by raising awareness through OOH.“

ANDREW SHAW, FOUNDER & CEO, COYA

