



WALL SUCHT TECHNIK!

Recruiting Kampagne Out of Home (OOH) und Online im Media-Mix

RECRUITING PERFORMANCE

- **308 %**
Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stiegen die Klickzahlen der Karriereseite um 308%.
- **87 Tage**
Nur 87 Tage wurden benötigt, um das vorgegebene Ziel von 13 besetzten Stellen deutlich zu toppen und alle 19 Vakanzen zu besetzen.
- **45 Interviews**
Jede/r vierte Bewerber/in wurde interviewt (Bewerberqualitätsindex 26,2%).
- **34,9 Jahre**
Trotz geforderter Berufserfahrung wurde insbesondere die junge Zielgruppe aktiviert, sich zu bewerben: Das Durchschnittsalter der neu eingestellten Mitarbeitenden liegt bei 34,9 Jahren.



Fazit

„Unser eigenes Medium und die Kombination der unterschiedlichen Kommunikationskanäle haben uns dabei geholfen, alle Vakanzen fristgerecht zu besetzen. Wir konnten die Stellen schneller besetzen als angenommen, da wir eine überraschende Bewerberqualität am Markt vorgefunden haben, obwohl der Fachkräftemangel im Bereich der Elektrotechnik andauert.“

Alles in allem war die hauseigene Kampagne ein purer Erfolg, und das mit einem überschaubaren Budget für 19 Vakanzen.“

Berkay Topuzoglu, Recruiter/ HR Manager Wall GmbH

HINTERGRUND

RECRUITING REGIO CASE // WALL TECHNIK

> Ziel

Kurzfristige Besetzung von mindestens 13 vakanten Stellen der Abteilung Technik durch qualifizierte Fachkräfte

> Kennzahlen

- Vergleich der Klickzahlen (Karriereseite) zum Vorjahreszeitraum
- Tage bis zur Besetzung aller Stellen
- Anzahl der Vorstellungsgespräche
- Bewerberqualitätsindex
- Durchschnittsalter

> Zielgruppe

Qualifizierte Fachkräfte für verschiedene Stellenprofile der Abteilung Technik

> Medieneinsatz

OOH (CLP, DCLP, CLS, CLB, Transport), Online

> Vakanzen

19 zu besetzende Stellen

> Bewerbungen

185 Bewerbungen

> Zeitraum

OOH Kampagnenzeitraum: Oktober 2018



Stadt: Berlin