



NURTURE
POWERED BY JCDECAUX

IHRE GESCHICHTE:
LÖSCHT EUREN DURST



- Durst ist eine App zur Getränkelieferung, die 2017 gegründet wurde
- Ihre Strategie: Expansion auf dem deutschen Markt und Aufbau der Marke Durst
- Durst strebt danach, ein großes Publikum zu erreichen, um den Start von Durst in neuen Städten zu ermöglichen

DAS ZIEL:
DAS LEBEN DER BREMER ERLEICHTERN



EINSTIEG IN DEN BREMER MARKT



AUFMERKSAMKEIT GEWINNEN



STEIGERUNG DER LOYALITÄT
MIT DER APP



DEN GESAMTUMSATZ STEIGERN



DIE LÖSUNG:
**ATTRAKTIVE NURTURE ANGEBOTE UND BERATUNG VON
DER KREATION BIS ZUM AUSHANG**



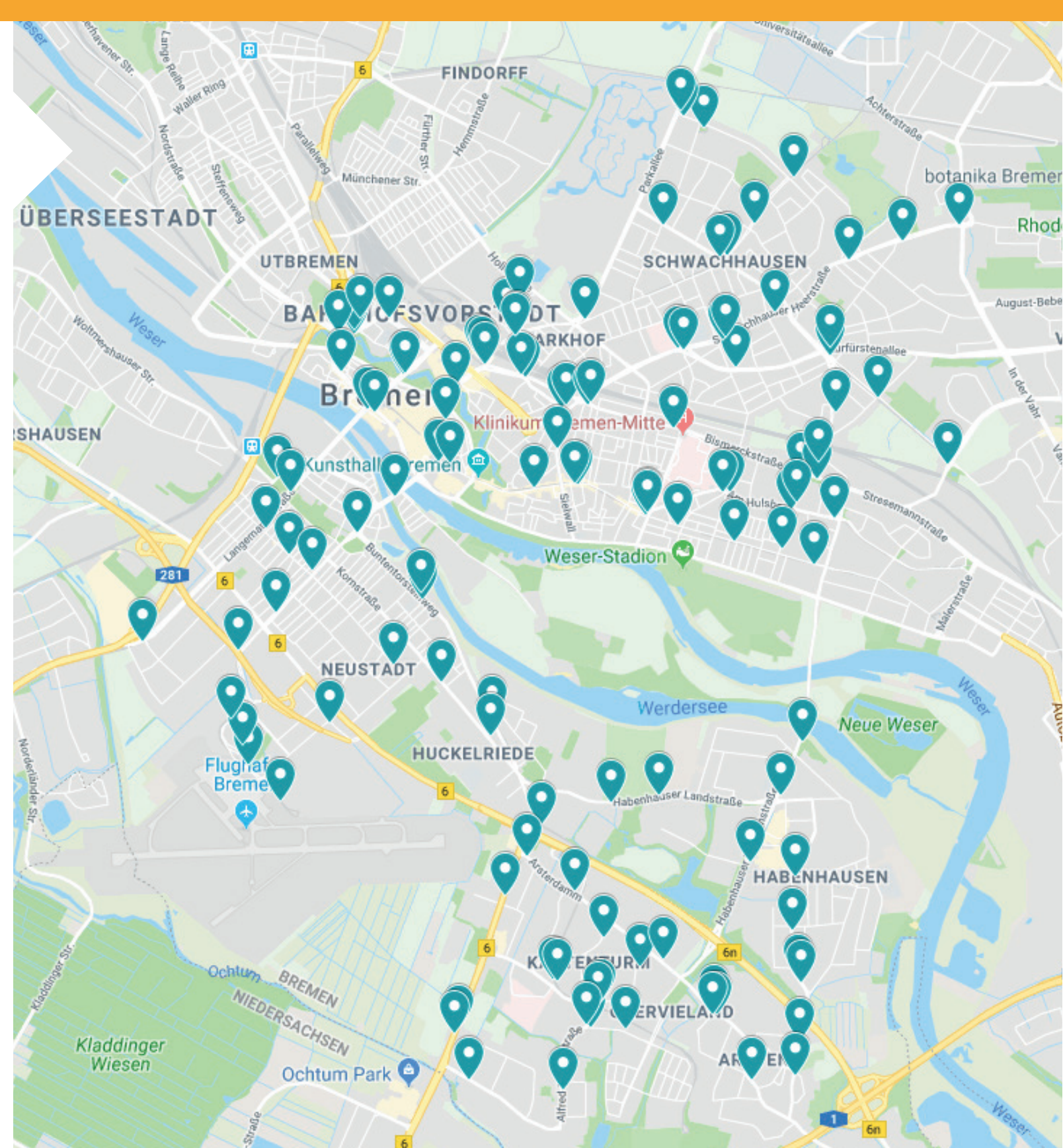
125 CITY LIGHT POSTER



EINE WOCHE



7.200 €



DAS ERGEBNIS:
EIN ERFOLGREICHER MARKTEINTRITT



+108%
ABVERKAUF WÄHREND
DER KAMPAGNE



+72%
ABVERKAUF NACH
DER KAMPAGNE



+251%
APP-DOWNLOADS
GESAMT

„Mit unserem Markteintritt in Bremen konnten wir eine erfolgreiche Kampagne zur Förderung unseres Services und der Marke Durst.de in Bremen realisieren.“

Für uns als Start-up mit einem Online-Geschäftsmodell ist es wichtig, auch außerhalb der digitalen Marketing-Kanäle beim Kunden wahrgenommen zu werden. Das ist uns gemeinsam mit WallDecaux gelungen.“

MATTHIAS STEINFORTH, GRÜNDER VON DURST
Horizont 29.03.2019

